

KARRIERETAG 2022 #DIGITAL



Angesichts der neuen Herausforderungen wollen wir Aussteller und Betriebe sowie interessierte SchülerInnen nun virtuell zusammen bringen. Alle Informationen zu den Angeboten finden Sie in gewohnter Weise auf der Webseite: www.karrieretag-stockach.de.

Bei weiteren Fragen steht Ihnen das Karrieretagteam unter der Adresse karrieretag@bsz-stockach.de zur Verfügung.

INFOGUIDE FÜR AUSSTELLER

Sie möchten interessierte Jugendliche auf sich aufmerksam machen und über die Besonderheiten Ihres Leistungsspektrums informieren? Dann melden Sie sich zu unserem virtuellen Karrieretag an.

1. ZEITLICHER PLANUNGSHORIZONT

Bis 28. Januar 2022

Gestaltung Ihres Ausstellerprofils auf unserer Karrieretags-Webseite. Ihnen steht in diesem Zusammenhang ein eigener Zugang zur Verfügung, um Ihre Daten bei Bedarf aktualisieren oder abändern zu können.

31. Januar 2022

Ihr Angebot geht online auf www.karrieretag-stockach.de und ist nun in Vorbereitung auf den Karrieretag2022 #digital für interessierte SchülerInnen einsehbar.

18. Februar 2022, 08.00 - 18.00 Uhr

Der Karrieretag2022 #digital findet virtuell statt.

2. GESTALTUNG DES AUSSTELLERPROFILS

- Anlegen eines Ausstellerprofils mit Benutzername und Passwort
- Anlegen des Profils mit Ausstellerinformationen und Ausbildungsangebot

- Anlegen eines Online Programms
- Auswahl aus folgenden Formaten: Live Vortrag, Live-Messestand, Beratungschat, virtuelle Unternehmensführung, Live Workshops, Einzelgespräche, Informationsvideos
- Einfügen eigener Links, welche zu den Formaten weiterleiten
- Formate können parallel stattfinden

3. TECHNIK

Freie Wahl des Konferenztools

Hinweis: Nutzen Sie nach Möglichkeit browserbasierte Anwendungen bzw. Konferenztools, da die SchülerInnen über unterschiedliche Endgeräte verfügen.

4. TEILNEHMENDE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

SchülerInnen der Jahrgangsstufe 9 bis 13 der allgemeinbildenden und beruflichen Schulen aus dem Landkreis Konstanz und aus angrenzenden Landkreisen.

5. EMPFEHLUNG

Formate/Programme, die sich an Schulklassen oder Gruppen richten, sollten nach Möglichkeit vormittags angeboten werden.